

Preis für Lichtzauber

Die Kampagne zum Gräfrather Lichtzauber von der **Agentur** Jack Sono aus Solingen und München wurde beim **Wettbewerb** „PSI Campaign of the Year“ mit den zweiten Preis ausgezeichnet.

VON PIA BERGMEISTER

Auf dem Düsseldorfer Messegelände traf sich jetzt die europäische Werbemittelbranche zu ihrer Leitmesse, der PSI, die zum 50. mal über die Bühne ging. Mit dabei war die Agentur „Jack Sono“. Sie ist eine Kooperationsgemeinschaft aus dem Werbeartikelagentur „Jack's Gift Company“ der Solingerin Cornelia Kreitzberg und der Münchner „Sono Design“ Werbeagentur von Andrea Benedela.

Das Team nahm am Wettbewerb „PSI Campaign of the Year“ teil, der in jedem Jahr besonders erfolgreiche Werbekampagnen nominert. „Für uns ist dies ein wichtiges Branchentreffen, bei dem wir die Möglichkeit haben, Kollegen zu treffen und uns als Agentur vorzustellen“, sagt Cornelia Kreitzberg.

Über gleich zwei Nominierungen für den Designpreis durften sich Andrea Benedela und Cornelia Kreitzberg im Vorfeld der Messe freuen. Jetzt hat die Jury des „Promotional Product Service Institut (PSI)“, der größte und renommierteste Werbemittelverband Deutschlands, sie mit dem zweiten Preis für ihre Kampagne zum Gräfrather Lichtzauber belohnt.

Klassische Werbemaßnahmen

„Für uns war es eine Ehre, nominert zu sein und wir hätten nicht mit einem Sieg gerechnet“, freuen sich die Inhaberinnen von „Jack Sono“ über ihren Erfolg. Sie hatten für das Gräfrather Stadtteilfest im September die begleitende Werbung gestaltet.

Ziel war es, den Bekanntheitsgrad Gräfraths und der Veranstaltung nicht nur in der unmittelbaren Region, sondern auch im Raum Köln, Düsseldorf und dem Ruhrge-



Cornelia Kreitzberg (l.) und Andrea Benedela haben beim Wettbewerb „PSI Campaign of the Year“ den zweiten Preis gewonnen. FOTO: PRIVAT

biet zu steigern. „Wir haben dazu auf klassische Werbemaßnahmen wie Anzeigen, Plakate, Postkarten und Werbung im Internet gesetzt, wollten aber auch kreative Werbemittel zum Einsatz bringen.“ Besonders erfolgreich sei das Verschenken von 3500 Papiertüten durch die Stadtteilzeitung gewesen. Diese „Lichttüten“ konnten die Bürger anschließend beim Lichterfest zur stimmungsvollen Beleuchtung der Veranstaltung nutzen und ihre Wohnung damit dekorieren.

Sechs Nominierungen hatte die Jury vergeben, gleich zwei davon entfielen auf die Agentur „Jack Sono“. Die Preisverleihung fand am

INFO

Lichtzauber

Ende September vergangenen Jahres begeisterte Gräfrather Lichtzauber am Vorabend der Solinger **Lichternacht** die Besucher. 3500 Papiertüten mit Stadtteillogo verwandelten Gräfrath bei klassischer Musik auf dem historischen **Marktplatz** in ein Lichtermeer.

Die PSI-Jury lobte insbesondere, dass es mit relativ einfachen Werbemitteln gelungen sei, eine große Wirkung zu erzielen.

ersten Messeabend im Rahmen der PSI Night im Düsseldorfer Club „Nachtresidenz“ statt. Die Jury lobte besonders die Kreativität von Cornelia Kreitzberg und Andrea Benedela, die es ihnen gestatte, mit einfachen Mitteln eine große Werbewirkung zu erzielen.

Die beiden Kreativen konnten sich bereits im vergangenen Jahr über eine Nominierung für den PSI-Award freuen. Damals wurde die Agentur für die Kampagne „Hand in Hand für Gräfrath“ nominert. Die Aktionsgemeinschaft Gräfrath hatte sie ins Leben gerufen, um Geld für eine gemeinnützige Schulkinderbetreuung zu sammeln.